

KNOWLEDGE - PRACTICE - DELIVERY



THE FM EXPERIENCE

# FACMAN

L A T A M 2 0 2 3

25 Y 26 OCT 2023

EL CANTORAL, CIUDAD DE MÉXICO, MX



ORGANIZAN



## FACMAN LATAM

Participe en la 3° edición del evento latinoamericano más importante de la disciplina de Facility Management.

Su objetivo es integrar a profesionales, empresas que se desempeñan en el Facility Management, proveedores de bienes y servicios, asociaciones y gremios.

El evento conecta a las empresas de Facility Management y de bienes y servicios, con el mercado de mayor demanda y crecimiento en la actualidad. Ofrece también una plataforma estratégica frente al tomador de decisiones durante la vida útil de un activo.

Bienvenidos a  
FACMAN LATAM 2023 - The FM Experience.



**EVENTO PRESENCIAL**  
**EXPOSICIÓN**  
**NETWORKING**  
**WORKSHOPS**  
**CONGRESO**  
**CERTIFICACIONES**

# Organizan



## APAFAM

La Asociación Panameña de Facility Management (APAFAM), es una plataforma estratégica que integra a los profesionales y a las empresas en el mercado de Facility Management a través de sus programas de formación y de desarrollo profesional. Su objetivo principal es el de mejorar el desempeño que las personas tienen con los activos inmobiliarios, y a su vez, ser el enlace principal entre las empresas en el Facility Management, los profesionales y las personas en el mercado de mayor demanda y crecimiento en la actualidad. APAFAM promueve y da reconocimiento a la práctica de la disciplina del Facility Management apoyándose en la aplicación de la serie de Estándares ISO 41000 Facility Management y participa de forma activa en el Comité Técnico Internacional ISO 267 para el desarrollo de estos.



## FACILITY MANAGEMENT MEXICO

Somos una Asociación constituida formalmente desde 2017 en México con el firme propósito de difundir y promover la disciplina; somos el resultado de la unión de diferentes profesionales logrando un grupo multidisciplinario que nos permite tener una visión más amplia de la aplicación efectiva de Facility Management en México.

Nuestra misión es lograr que nuestro país se incluya en las mejores prácticas de la disciplina teniendo a la Asociación como un referente confiable y veraz manteniendo siempre la visión objetiva hacia todos los sectores económicos.



## EVENTO PRESENCIAL

El evento se realizará en el **El Cantoral - Ciudad de México, los días 25 y 26 de Octubre**, que permitirá profundizar el conocimiento de la gestión integral del Facility Management. Podrán interactuar con las compañías y conocer sus productos y servicios.

Las compañías podrán realizar reuniones individuales y fomentar el networking entre pares.

Un evento que permite a los participantes conocer la dimensión y actualidad del Facility Management y hacer negocios.

**NETWORKING - NEGOCIOS - LAS EMPRESAS REFERENTES DEL FM**



## CONTENIDO ACADÉMICO Y DESARROLLO PROFESIONAL EN FACILITY MANAGEMENT

**2** DÍAS DE FORMACIÓN PARA EL  
DESARROLLO PROFESIONAL

**50** PROFESIONALES  
DESTACADOS

**8** KEYNOTE  
SPEAKERS

### EJE TEMÁTICO

FM 360:

**FACMAN**  
LATAM 2023  
**SUMMIT**

En esta 3ra edición participarán reconocidos expertos de la disciplina de Facility Management, que presentarán propuestas de valor para los grandes desafíos del sector.

**PDP FM**  
PROGRAMA DE  
DESARROLLO PROFESIONAL  
EN FACILITY MANAGEMENT

Único en su temática en toda la región. Es el punto de encuentro donde los principales referentes del mercado desarrollarán las competencias, tendencias e innovaciones del FM a nivel regional.

**LOS PRINCIPALES REFERENTES DEL SECTOR EN UN SOLO LUGAR**



## WORKSHOPS

Una oportunidad única para el posicionamiento de su marca.

Durante 45 minutos, comparta su conocimiento, experiencia y soluciones a través de los espacios que ofrece **FACMAN** para Talleres y/o Workshops.

A través de la asistencia de los participantes su empresa podrá demostrar las ventajas diferenciales y funcionales de su producto o servicio.

**GANE EXPOSICIÓN DANDO WORKSHOPS COMERCIALES DE 45 MINUTOS**

## ¿POR QUÉ PARTICIPAR COMO PATROCINADOR?

Las principales empresas del mercado tendrán la oportunidad única de ofrecer todos sus productos y servicios a un público exclusivo y calificado que llegará en busca de nuevas propuestas en la industria del FM, cuyo perfil serán profesionales y líderes tomadores de decisiones.

De esta manera, **FACMAN** se convierte en una herramienta valiosa para posicionar su empresa frente a cientos de visitantes de Latinoamérica.

Participar en **FACMAN** es un punto de contacto esencial y un momento de conexión con potenciales clientes generando una experiencia positiva con su marca o proyecto.

## VENTAJAS

- Visibilidad en el evento con su marca.
- Networking.
- Acercar sus productos o servicios a los visitantes.
- Realizar reuniones personales con potenciales clientes.
- Generar nuevas bases de datos.
- Desarrollar alianzas estratégicas.
- Establecer un contacto directo con compradores del sector.
- Generar negocios en muy corto tiempo y en un solo lugar.
- Ampliar sustancialmente sus oportunidades de negocio.
- Potenciar y optimizar su imagen corporativa.
- Generar mayores ventas.

## ¿Quiénes ASISTEN?

- Profesionales de Facility Management
- Profesionales de Property Management
- Profesionales de Asset Management
- Empresas de Facility Management
- Proveedores de servicios de Facility Management
- Profesionales y empresas de Real Estate
- Firmas de Diseño en Arquitectura e Ingeniería
- Profesionales y empresas que apoyan a la gestión de FM
- Administradores de PH
- Project Managers
- Country y Regional Managers
- Futuros Profesionales
- Gerentes de Operaciones (centros comerciales, hospitalarios, centros educativos y hoteleros)
- Profesionales de Ingeniería y Mantenimiento
- Profesionales de la Seguridad Física y Seguridad Ocupacional
- Profesionales de Energía y Sostenibilidad



## PERFIL DE EMPRESAS

- Empresas de Facility Management
- Proveedores de productos y servicios
- Empresas de Project Management
- Empresas Consultoras
- Estudios de arquitectura
- Desarrolladoras inmobiliarias
- Constructoras
- Empresas de sectores de negocios:
- Sistemas y equipamiento de climatización (HVAC)
- Productos de mantenimiento
- Iluminación y control
- Empresas de gestión energética
- Automatización de edificios (BMS)
- Servicios generales (limpieza, mensajería, meeting services, etc.)
- Life safety
- Seguridad y control de acceso
- Mobiliario y espacios de oficina (Workplace)



# ALCANCE

# 2<sup>º</sup> EDICIÓN

SEDE PANAMÁ

- + 600 PARTICIPANTES
- + 20 PAISES VISITANTES
- + 50 EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
- + 30 HORAS DE CAPACITACIÓN EN FM
- + 46 BLOQUES DE CONFERENCIAS Y WORKSHOPS
- + 60 SPEAKERS

# OPCIONES DE PATROCINIO Y STANDS

## COMUNICACIÓN PREVIA

|  | PLATINUM | GOLD       | SILVER     | BRONZE | WORKSHOP |
|--|----------|------------|------------|--------|----------|
| Presencia de marca con logotipo en la categoría de su patrocinio en toda la comunicación previa al evento                      | ✘        | ✘          | ✘          | ✘      |          |
| Presencia de marca con su logotipo en el sitio web www.facman.org en su categoría de sponsors o partner                        | ✘        | ✘          | ✘          | ✘      |          |
| Publicación en RRSS de FACMAN dándole la bienvenida al evento.   | ✘        | ✘          | ✘          | ✘      | ✘        |
| Aviso en catálogo digital  | 1 Página | 1/2 Página | 1/2 Página |        |          |
| Mención en catálogo digital  | ✘        | ✘          | ✘          | ✘      | ✘        |
| Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes.  | ✘        | ✘          | ✘          | ✘      | ✘        |
| Información de su empresa, medios de contacto y descarga de brochure en sección especial en la web del evento                  | ✘        | ✘          | ✘          | ✘      |          |
| Presencia de marca con su logotipo y mención de agradecimiento en comunicados posteriores a los asistentes (Thank you letter). | ✘        | ✘          | ✘          | ✘      |          |

# OPCIONES DE PATROCINIO Y STANDS

## EVENTO PRESENCIAL

PLATINUM    GOLD    SILVER    BRONZE    WORKSHOP

|  |   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|--|
| Presencia de marca con logotipo según categoría en cartelera de la sede, señalética, ambientación, fondo de prensa, etc. | × | × | × | × |  |
| Presencia de marca con logotipo según categoría en credencial de participantes   | × | × | × | × |  |
| Colocación de banner / rollup / pendón en salón de FACMAN Summit   | 2 | 1 | 1 | 1 |  |
| Video publicitario en recesos de actividades de FACMAN Summit  | × | × |   |   |  |
| Presencia de marca con logotipo según categoría en gráficas en pantalla entre conferencias de FACMAN Summit              | × | × | × | × |  |
| Pases de cortesía al FACMAN Summit para invitar a sus contactos  | 5 | 3 | 3 | 2 |  |
| Presencia de marca con logotipo según categoría en bolsa/bag del evento  | × | × |   |   |  |
| Presencia de marca con logotipo en cinta porta credencial / lanyard del evento   | × |   |   |   |  |
| Inclusión de material promocional y/o folletería de su empresa en la bolsa del evento.                                   | × | × | × |   |  |

## ESPACIO DE MARCA

|  |     |     |   |  |  |
|--|-----|-----|---|--|--|
| Zona para armado de booth  | 4x2 | 3x2 |   |  |  |
| Presencia en plano de su ubicación (a colocar en web, catálogo y gráficas) | ×   | ×   | × |  |  |
| BD de los asistentes al evento presencial                                  | ×   | ×   | × |  |  |

## OTROS ELEMENTOS PRESENCIALES

PLATINUM    GOLD    SILVER    BRONZE    WORKSHOP

Módulo de auditorio de workshops de 45 minutos con difusión en la agenda general.

1

1

Piezas de difusión especiales de su workshop

×

×

Presencia en la agenda del evento (web e impresa)

×

×

BD de Asistentes a su workshop

×

×

**TARIFA PRE-VENTA (hasta el 1 mayo 2023)**

**\$ 8500**

**\$ 6000**

**\$ 4000**

**\$ 1700**

**\$ 1900**

**TARIFA**

**\$ 10500**

**\$ 8000**

**\$ 6000**

**\$ 2700**

**\$ 2900**

## PROPUESTAS ESPECIALES

Consulte por propuestas especiales





[www.facman.org](http://www.facman.org)  
[info@facman.org](mailto:info@facman.org)

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

---

### MÉXICO

[eventos@amefam.org.mx](mailto:eventos@amefam.org.mx)

### PANAMÁ

[direccion@apafam.com.pa](mailto:direccion@apafam.com.pa)

### ESPAÑA

[eventos@3gsmartgroup.com](mailto:eventos@3gsmartgroup.com)

## ORGANIZAN



---

## DESARROLLA

**COWORKERS LATAM**

---

## STRATEGIC PARTNER

